

COMMUNIQUE DE PRESSE

25 ans Fondation P&V: 36 000 jeunes engagés dans des centaines de projets

Événement de clôture Connecting You(th) en présence des ministres Dalle et Glatigny comme cerise sur le gâteau

Bruxelles, 20/04/2023 - La Fondation P&V vit aujourd'hui un moment fort. La Fondation fête son 25^e anniversaire et célèbre également la conclusion du projet Connecting You(th), une initiative qui travaille activement à surmonter les clivages sociaux entre les jeunes à travers la Belgique. En outre, au cours de l'événement qui a eu lieu hier soir, les jeunes eux-mêmes ont discuté avec les ministres Valérie Glatigny et Benjamin Dalle afin de trouver des solutions politiques à ces clivages sociaux.

25 ans de Fondation

La Fondation P&V a été **créée en 1998 par le Groupe d'assurances P&V** pour soutenir la citoyenneté active et lutter contre l'exclusion des jeunes sous toutes ses formes en Belgique. La Fondation est surtout connue du grand public pour le Prix de la Citoyenneté, qui récompense depuis 2005 des personnes ou des initiatives engagées en faveur d'une société ouverte, démocratique, tolérante et inclusive. **En 25 ans, la Fondation a engagé et impliqué plus de 36 000 jeunes dans ses projets.** Parmi eux, 420 jeunes ont construit toutes sortes de projets inclusifs de manière indépendante.

Connecting You(th)

Parallèlement à l'anniversaire des 25 ans de la Fondation, le 19 avril, l'accent a été mis sur le projet Connecting You(th), dernier grand projet de la Fondation qui intègre entièrement les éléments qu'elle défend depuis 25 ans : la citoyenneté active et l'inclusion.

Après la pandémie, la Fondation a constaté un **besoin de contacts diversifiés, de rencontres et de compréhension mutuelle.** Elle a donc lancé l'année dernière un appel aux organisations belges qui travaillent activement à **surmonter les clivages sociaux entre les jeunes.** Les organisations recherchées s'articulaient autour de quatre thèmes spécifiques : l'inclusion, le sport, les médias et la culture, l'éducation et l'éducation à l'esprit d'entreprise et à la citoyenneté. Ensuite, le forum des jeunes de la Fondation P&V (20 jeunes âgés de 16 à 23 ans) a pu sélectionner les **14 lauréats**, qui ont chacun reçu une contribution financière comprise entre 5 000 et 25 000 euros pour mettre en œuvre leur projet pendant un an.

A l'événement de clôture, les jeunes impliqués sont revenus avec fierté sur leurs réalisations, sur lesquelles ils ont également débattu avec Benjamin Dalle (en sa qualité de ministre flamand de la Jeunesse) et Valérie Glatigny (en sa qualité de ministre de l'Enseignement supérieur). Lors de cette table ronde, **les jeunes ont discuté avec les décideurs politiques** de la manière dont ils perçoivent ces clivages chez les jeunes et de ce qu'ils pensent qu'il est possible de faire pour y remédier.



Lors de l'événement, les jeunes ont raconté leur histoire de manière interactive, par le biais de divers ateliers et présentations. Ces projets et ces jeunes représentent exactement ce pour quoi la Fondation P&V s'est engagée depuis 25 ans, comme le montrent les exemples suivants.

Melting Potes – favoriser l'inclusion et la rencontre

Le projet Melting Potes de l'asbl Gratte a pour but d'organiser des séjours pour et par des jeunes de 17 à 25 ans, qu'ils soient valides, en situation de handicap mental, en situation de précarité et/ou d'isolement social, pour favoriser l'inclusion et la rencontre. L'idée est de sortir ces jeunes de l'isolement causé par la situation sanitaire en les rendant acteurs de leur séjour. L'organisation, les activités, le thème seront définis ensemble. Sur place, chaque jeune s'impliquera de la même manière afin de considérer chacun sur un même pied d'égalité.

Projet Réciproque – la voix aux jeunes

Le projet Réciproque propose plusieurs axes de développement ayant un objectif commun : donner aux jeunes générations la possibilité de s'exprimer et de porter leurs voix. Le projet organise des animations de prise de parole dans les classes primaires (dernier cycle) et secondaire avec des moments de rencontre et de travail d'expression entre classes d'écoles différentes ; avec un souci pour la variation de styles d'école et de niveaux socioéconomiques de ces dernières.

La Fondation P&V

La Fondation P&V, reconnue comme fondation d'utilité publique, a été **créée en 1998 avec le Groupe P&V Assurances** comme principal sponsor. La Fondation fait la promotion de la participation, de l'émancipation, de la solidarité et de la citoyenneté auprès des jeunes. Partant des principales valeurs de l'économie sociale, la Fondation met l'accent sur la participation active, l'autonomie et la responsabilité sociale des jeunes.

Contact pour la presse

Fondation P&V

Dunia Oumazza, responsable communication et projets – 02/250 91 10 - dunia.oumazza@pv.be ou

Saskia de Groof, administratrice déléguée, 02/250 91 24 - saskia.de.groof@pv.be

Groupe P&V

Julien Hayen, relations avec la presse et porte-parole, 02/250 94 97

www.fondationpv.be